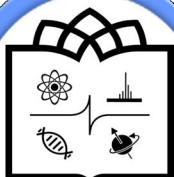


Webinar

آمار کاربردی و کمومتریکس در صنایع داروسازی (Applied Statistics and Chemometrics in Pharmaceutical Industries)



تاریخ برگزاری وبینار: ۱۴۰۳/۰۴/۱۴ و ۰۷/۰۴/۱۴۰۳

از ساعت ۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰

مدده:

آمار از ابزارهای مهم در صنعت داروسازی است که به گردآوری، سازماندهی، تحلیل و تفسیر داده‌های تجربی (Experimental data) می‌پردازد. علم آمار، فن فراهم کردن داده‌های کمی و تحلیل آن‌ها به منظور به دست آورن نتایج/اطلاعاتی (Information) که اگرچه احتمالی، اما در خور اعتماد هستند، می‌باشد.

این اطلاعات میتوانند در ارتباط با مرکز تجمع داده‌ها (Center of data)، میزان پراکندگی داده‌ها (Spread of data) و یا بعض‌ا نیز حاصل از تستهای فرضیه و آزمون (Hypothesis testing) باشند که بواسطه آزمونهای معنی داری (Significance Tests) بالاخص بهنگام اعمال انواع مقایسه‌ها از قبیل مقایسه اختلاف بین دو سری از نتایج، مقایسه نتایج حاصل از دو روش، مقایسه نتایج ارایه شده توسط دو آنالیست، در مواردی همچون بررسی دقیق و صحیح نتایج آزمون بکار روند.

هدف:

هدف از برگزاری این دوره آموزشی آشنایی با آمار، ابزارهای آماری و کاربرد آن به منظور ایجاد بهترین اطلاعات از داده‌های تجربی موجود و استخراج دانش (Knowledge) از اطلاعات مذکور در صنایع داروسازی و آزمایشگاههای کنترل و تضمین کیفیت می‌باشد.

Statistics of Repeated Measurements

(Sample and Population)

• جامعه و نمونه

(Average, Mode, Median)

• میانگین، نما، میانه

(Variance, Standard Deviation, RSD)

• واریانس، انحراف معیار، ضریب نوسانات

(Types of Error; random, systematic and gross error)

• انواع خطا (تصادفی، سیستماتیک و فاحش)

(Normal Distribution and Testing; t-Test, χ^2 -Test, AD normality test)

• توزیع نرمال و تستهای تشخیصی

(Uncertainty of Measurement)

• عدم قطعیت اندازه گیری

(Outliers)

• نقاط دور افتاده/نقاط پرت آماری

Significance tests

• سرفصل های روز دوم: آزمون های معنی داری

• آشنایی با آزمون های معنی داری

• کاربرد آزمون های معنی داری

• مراحل انجام آزمون های معنی داری

• مقایسه میانگین (Xbar) یک نمونه با یک مقدار مشخص/بیان شده (μ)

• مقایسه میانگین های دو مجموعه مستقل از داده ها (Xbar ۱ & Xbar ۲)

• مقایسه میانگین اختلافات (Dbar) نمونه های جفتی (Paired t-Test)

• آزمون های یک طرفه و دو طرفه (One-sided & Two-sided Tests)

سخنران: دکتر علی اصغر شاه میری: "داروساز صنعتی بانیش از ۲۰ سال سابقه در سمت‌های مختلف اجرایی، کارشناسی، آموزشی و مشاوره ای"

مخاطبین: مسئولین فنی، مدیران/روسae تضمین کیفی، مدیران/روسae کنترل کیفی و کارشناسان داروساز، شیمیست، بیولوژیست، میکروبیولوژیست شاغل در واحدهای مذکور، متخصصین اعتبار سنجی و صلاحیت سنجی

شهریه: فایل آموزشی+لینک اتصال+صدور گواهینامه مبلغ دوره+ارزش افزوده: ۲۲/۰۰۰/۰۰۰ ریال (تحفیض برای دانشجویان و ثبت نام گروهی)

Email: Ofoghpharmed1@gmail.com

Web: www.ofoghpharmed.com

Tel: 021-66755460 / 021-66755458

Fax: 021-66755458 / 021-66745579

WhatsApp: 021-66755460