



## Webinar

# نقش فیلتر در سیستم هواساز HVAC و ماشین آلات تولید و چگونگی احراز کیفیت فیلتر HVAC در صنایع دارویی



تاریخ برگزاری وبینار: ۱۴۰۳/۱۱/۰۳

از ساعت ۹:۰۰ الی ۱۴:۰۰

سرفصل‌های دوره :

### ● Filter Standards استانداردهای فیلتر

- GMP Regulatory Requirements الزامات نظارتی
- Filter Classifications/ Performance Criteria کلاس بندی های فیلتر / معیارهای عملکرد  
EN 1822 Filter Classifications

### ● Filter and Filter Housing Design and Construction طراحی و ساخت فیلتر و هوزینگ فیلتر

- Bag Filter Prefilters
- Pleated Prefilters
- Rigid Filters
- HEPA Filters

### ● Filter testing & Verification (commissioning and qualification) of air filters

آزمایش فیلتر و صحت گذاری (راه اندازی و احراز کیفیت) فیلترهای هوا

- Factory Tests آزمایش تایید در کارخانه
- Testing of HEPA Filters: Filter Integrity Leak Testing تست یکپارچگی فیلترها
- Challenge Aerosols .
- Equipment Used for Filter Integrity Leak Testing تجهیزات مورد استفاده برای تست یکپارچگی فیلتر
- Acceptance Criteria معیارهای پذیرش

### ● Operations and Maintenance

عملیات و نگهداری

انبارش فیلتر

- Filter Storage
- Filter Bank Frames فریمهای فیلتر
- Filter Life عمر فیلتر
- Filter Repair Techniques تکنیکهای تعمیر فیلتر
- Filter Replacement تعویض فیلتر
- Filter Serviceability قابلیت سرویس فیلتر
- HEPA/ULPA Filter Installation چگونگی نصب فیلتر هپا/اولپا

### ● Training آموزش

- Vendor/Contractor Training and Qualification versus In-House Training and Qualification

آموزش و احراز صلاحیت فروشنده/پیمانکار در مقابل آموزش و احراز صلاحیت داخلی

### ● Example Form to Document the Installation of the Correct Filter نمونه فرم برای مستندسازی نصب صحیح فیلتر

### ● Example Form to Document Leak Testing of a HEPA Filter نمونه فرم برای مستندسازی تست نشتی فیلتر هپا

سخنران: دکتر معصومه کنعانی، متخصص و کارشناس برجسته امور دارویی

شهریه: (فایل آموزشی+لینک اتصال+صدور گواهینامه) مبلغ دوره+ارزش افزوده: ۱۷/۰۵۰/۰۰۰ ریال (تخفیف برای دانشجویان و ثبت نام گروهی)

WhatsApp : 021-66755460

Tel: 021-66755460 / 021-66755458

Web: www.ofoghpharmed.com

Fax: 021-66755458 / 021-66745579